

## Sponsoring

Eine smarte Variante, grosse Aufmerksamkeit zu gewinnen.

### Übersicht

Kernleistungen	Leading Partner	Official Partner	Supplier
Maximale Anzahl Partner	1	4	8
Branchenexklusivität	innerhalb der Partnerschaft	innerhalb der Partnerschaft	keine
Nutzung Cleantec-City-Logo	als Leading Partner	als Official Partner	als Supplier
Sponsorenwände 15 Stück	20% der Fläche	10% der Fläche	5% der Fläche
Einzelplakate	4	1	1
Sponsorenscreen	Permanent	News Ticker	News Ticker
Prospektfach	2 Standorte à 3 Sprachen	2 Standorte à 3 Sprachen	2 Standorte à 3 Sprachen
interaktiver Marktplatz / Website	Premium Paket / Logo / Link	Medium Paket / Logo / Link	Basic Paket / Logo / Link
Präsenz auf Plakaten, Inseraten	Logo als Official Partner	Keine	Keine
Präsenz auf Prospekt, Flyer	Logo Frontseite	Logo Innenseite	Logo Innenseite
VIP-Karten inkl. Kongress	30 Platin- plus 50 Goldkarten	10 Platin- plus 20 Goldkarten	5 Platin- plus 10 Goldkarten
Messeintritte	unbeschränkt	unbeschränkt	unbeschränkt

Ab CHF 31'000.- weitere Preise auf Anfrage.

### Beratung:

**BERNEXPO AG**

Mingerstrasse 6 Tel. +41 31 340 11 11 [www.cleanteccity.ch](http://www.cleanteccity.ch)  
CH-3000 Bern 22 Fax +41 31 340 11 44 Email: [cleanteccity@bernexpo.ch](mailto:cleanteccity@bernexpo.ch)

## Präsentationsformen

### Sponsorenwand

Grösse 2.50m x 1.75m



### Infosäule

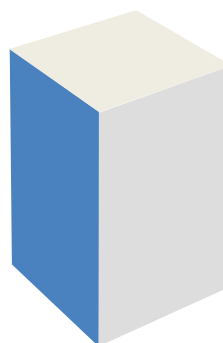
1 Seite Hallenpläne

1 Seite Tagungsprogramm

1 Seite Sponsoren

1 Seite Leading Partner

Grösse pro Seite 2.50m x 1.75m

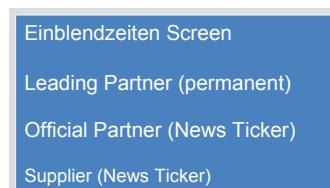


### Sponsorenscreen

Grösse 58cm x 103cm (47 Zoll)

Infoscreen mit Tagungsprogramm

Sponsorenscreen (nur Sponsoren)

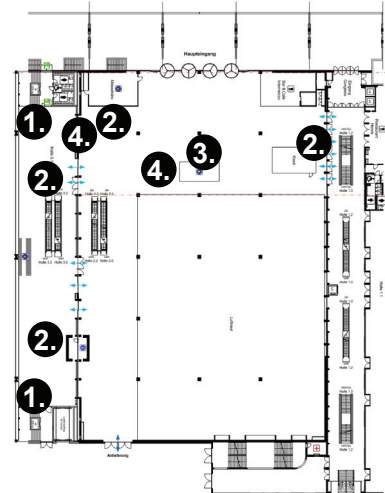


### Prospektfach

1 Fach pro Sprache D, F, E

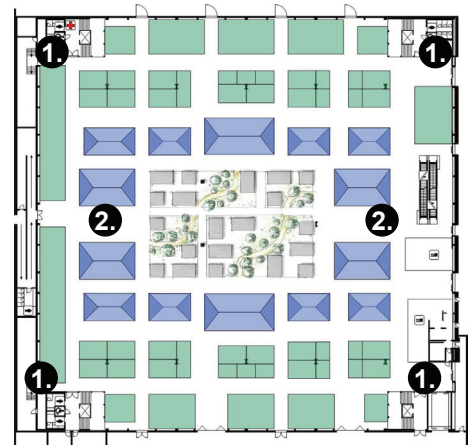
## Eingang, Foyer

- ① Sponsorenwand
- ② Infosäule
- ③ Sponsorenscreen
- ④ Prospektfach



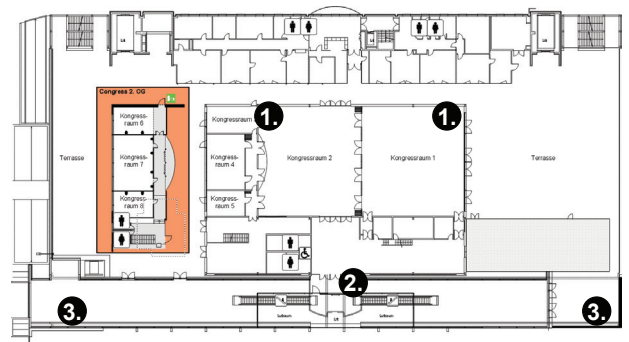
## Messehalle

- ① Sponsorenwand
- ② Infosäule



## Kongresszentrum

- ① Sponsorenwand
- ② Infosäule
- ③ Sponsorenscreen



## Präsenz in der Kommunikation

- 1 Leading Partner
- 2 Official Partner
- 3 Supplier

### Web



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. A central banner features a 3D city model and the text 'Herzlich willkommen zur Cleantec City vom 13. bis 15. März 2012'. Below the banner is a 'Patronat' section with logos of partner organizations and a 'alternierend' button. A blue circle with the number '1' is placed over the 'alternierend' button. Another blue circle with the number '2' is placed over the 'Patronat' section. A third blue circle with the number '3' is placed over the main content area below the banner.

### Inserat



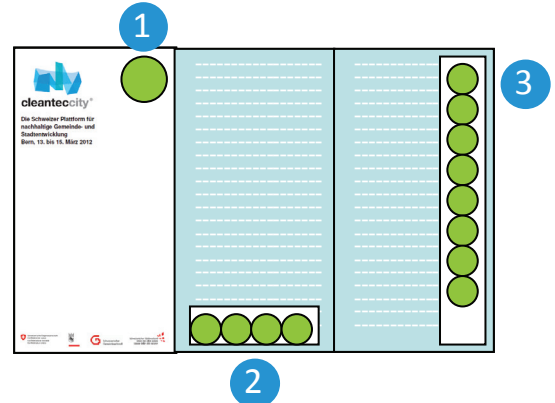
The advertisement features the cleanteccity logo at the top, followed by the text 'Die Schweizer Plattform für nachhaltige Gemeinde- und Stadtentwicklung Bern, 13. bis 15. März 2012'. Below this is the 'Patronat' section with logos of partner organizations. A blue circle with the number '1' is placed over the bottom right corner of the advertisement.

### Plakat



The poster features the cleanteccity logo at the top, followed by a large 3D city model. Below the model is the text 'Schweizer Plattform für nachhaltige Gemeinde- und Stadtentwicklung Bern, 13.-15.03.2012 www.cleanteccity.ch'. At the bottom, there is a 'Patronat' section with logos of partner organizations. A blue circle with the number '1' is placed over the bottom right corner of the poster.

### Flyer



The flyer features the cleanteccity logo at the top left, followed by the text 'Die Schweizer Plattform für nachhaltige Gemeinde- und Stadtentwicklung Bern, 13. bis 15. März 2012'. The main body of the flyer is a large grid of horizontal lines, with a vertical column of green circles on the right side. A blue circle with the number '1' is placed over the top left corner, a blue circle with the number '2' is placed over the bottom center, and a blue circle with the number '3' is placed over the right side.

## Freikarten

### VIP-Platinkarten

- Täglich freier Zutritt zum Messe-/Ausstellungsbereich
- Zugang zu sämtlichen Kongressen oder Tagungen
- Zugang in den VIP-Cateringbereich

### VIP-Goldkarten

- Freier Zutritt zum Messe-/Ausstellungsbereich an einem der drei Tage
- Zugang zu einem Kongress oder einer Tagungen
- Zugang in den VIP-Cateringbereich

### Messeeintrittskarten

### Karten für Eigengebrauch (Ausstellerkarten)

Leading Partner	Official Partner	Supplier
30	10	5
50	20	10
unbeschränkt	unbeschränkt	unbeschränkt
15	10	5